|  |  |
| --- | --- |
| 1:1 | 1:1 |
| 1:C | 1:can |
| 1:M | 1:many |
| 1:MC | 1:many can |

****

**ERD in draw.io**

**Entity Relationship Diagram/Modell**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Attribut | Relevant | Begründung |
| Name | J | Aus Mangel einer ID wird der Name als Trennung der Datensätze verwendet |
| Herkunftsland | J | Von zentraler Bedeutung für die länderbasierte Marktanalyse |
| Geburtsdatum | J | Relevant für die Beurteilung der zu fokussierenden Altersgruppe eines Marktes |
| Zivilstand | N | Nicht von Bedeutung für die Marktanalyse |
| Arbeitsverhältnis | J | Relevant für die Beurteilung der Kaufkraft des Marktes |
| IP-Adresse | N | Nicht von Bedeutung für die Marktanalyse |
| Verdienst | J | Relevant für die Beurteilung der Kaufkraft des Marktes |
| Lieblingsfarbe | N | Nicht von Bedeutung für die Marktanalyse |
| Lieblingsgenre | N | Nicht von Bedeutung für die Marktanalyse |
| Lieblingsfilm | N | Nicht von Bedeutung für die Marktanalyse |
| Name des Haustiers | N | Nicht von Bedeutung für die Marktanalyse |

 Apple Store

|  |  |
| --- | --- |
| Name der App | Text |
| Hersteller | Text |
| Bewertungswert | Zahl |
| Bewertungsanzahl | Zahl |
| Preis | Zahl |
| Screenshots | Bilder |
| Beschreibung | Text |
| Eckdaten | Text |
| Anbieter | Text |
| Datenschutz | Text |
| Kompatibilität | Text |
| Unterstützte Geräte | Text |
| Grösse | Zahl |
| Sprachen | Text |
| Kategorie | Text |









